

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

Современный студент регионального вуза: черты коллективного портрета

***Крюков Владимир
Васильевич,***

*д-р. эконом. наук, профессор
проректор
по инновациям и информатизации*

Шестак Ольга Игоревна,

*канд. ист. наук, доцент
руководитель центра
стратегических разработок
и исследований*



НЕСКОЛЬКО ТЕЗИСОВ ДЛЯ ПОСТАНОВКИ ПРОБЛЕМЫ

- качество образования определяется не только технологиями, но и контингентом обучающихся.
- студенты региональных вузов ориентированы на работу в своих регионах, в то время как студенты окончившие вузы Москвы и СПб в регионы не возвращаются.
 - *6-9% выпускников школ поступают в вузы за пределами региона;*
 - *10-12% выпускников региональных вузов покидают пределы региона;*
 - *4-6% выпускников вузов Москвы и СПб возвращаются в свои регионы.*
- вузы в регионах имеют сильные отличия от вузов Москвы и СПб по социально-психологическому профилю обучающихся, такие отличия имеют регионы между собой.
- конкурентоспособность вуза и качество образования может быть обеспечена только тогда, когда модель учебного процесса будет выстраиваться в зависимости от качественного профиля студентов.



О социологическом портретировании: параметры портрета

1.	социально-демографические характеристики (пол, возраст, место постоянного проживания, место проживания в период обучения, экономическое положение семьи и т.д.);
2.	характеристики, связанные с предыдущей образовательной ступенью (тип оконченного учебного заведения, география его расположения, наличие дополнительного образования, качество полученного образования и т.д.);
3.	особенности поступления в университет, жизненные приоритеты и ценности, ожидания от образования;
4.	интеграция в процессы жизнедеятельности университета (образовательную, научную, внеучебную деятельность), степень академического усердия;
5.	специфика образовательных и карьерных амбиций;
6.	общая удовлетворенность обучением.

О социологическом портретировании: границы объекта (параметры выборки)

Объект	Студенты 1-го – 3-го курсов
Квоты	<p>1-я категория - «Слабая» (до 160 баллов ЕГЭ при поступлении);</p> <p>2-я категория - «Средние» (161 – 190 баллов ЕГЭ при поступлении);</p> <p>3-я категория – «Сильные» (191 балл ЕГЭ и выше при поступлении).</p> <p>Единица классификации – категория качества абитуриентов на входе (совокупность баллов ЕГЭ по трем предметам, в соответствии с Правилами приема).</p>

Распределение студентов различных категорий качества по населенным пунктам (в % по каждой категории)

Тип населенного пункта	1-я категория	2-я категория	3-я категория
Город	69,6	72,4	69,9
Поселок городского типа	17,4	20,7	22,7
Село/деревня	13,0	6,9	7,4
Итого	100,0	100,0	100,0

Среди студентов, поступающих из других регионов, преобладают студенты 2-й категории качества («среднебалльники»), которые составляют 91,2% от общей численности поступивших из других территорий; студенты 1-й категории («низкобалльники») составляют 2,7%; студенты 3-й категории («высокобалльники») – 6,1%.

Таким образом, поступают в региональные вузы из других территорий абитуриенты, имеющие среднюю категорию качества на входе.



Распределение мест проживания студентов (в % по каждой категории)

по категориям качества

Место проживания	1-я категория	2-я категория	3-я категория
С родителями	43,5	39,7	27,3
В своей собственной отдельной квартире один (с супругом/супругой)	—	5,2	2,3
В съемной квартире один (с супругом/супругой)	4,3	8,6	2,3
В съемной квартире с другими студентами	4,3	8,6	—
У друзей, родственников и т.д.	—	3,4	4,5
В общежитии ВГУЭС	47,8	34,5	63,6
Итого	100,0	100,0	100,0

Распределение мест проживания студентов (в % по каждой категории)

по курсам

Место проживания	1-й курс	2-й курс	3-й курс
С родителями	54,8	32,6	17,9
В своей собственной отдельной квартире один (с супругом/супругой)	—	4,7	5,1
В съемной квартире один (с супругом/супругой)	2,4	2,3	12,8
В съемной квартире с другими студентами	2,4	2,3	10,3
У друзей, родственников и т.д.	—	4,7	5,1
В общежитии ВГУЭС	40,5	53,5	48,7
Итого	100,0	100,0	100,0

Самооценка материального положения своих семей студентами ВГУЭС (в % по категориям качества)

Самооценка материального положения	1-я категория	2-я категория	3-я категория
Денег с трудом хватает на питание	—	1,7	—
На питание денег хватает, но покупка одежды вызывает затруднения	4,4	6,9	2,3
На питание и одежду денег хватает, но купить сейчас ТВ, холодильник или стиральную машину было бы трудно	43,5	19,0	20,5
Денег вполне хватает на крупную бытовую технику, но мы бы не могли купить новую машину	34,8	32,8	34,1
Наших заработков хватает на все, кроме таких дорогих приобретений как недвижимость	4,3	29,3	36,4
При необходимости мы могли бы приобрести квартиру	4,3	6,9	4,5
При необходимости можем построить коттедж, купить квартиру, машину, дачу и многое другое	8,7	3,4	2,4
Итого	100,0	100,0	100,0



Мотивы выбора высшего образования у студентов различных категорий (в %, по категориям)

Мотивы выбора высшего образования	1-я категория	2-я категория	3-я категория
Добиться успеха в жизни	72,7	72,4	77,3
Стать высокообразованным, культурным человеком	54,5	48,3	42,3
Возможность достигнуть хорошего материального положения	40,9	55,2	68,2
Иметь диплом, дающий определенный социальный статус	45,5	32,8	31,8
Иметь профессию, востребованную на рынке труда	23,3	48,3	47,7
Сменить место жительства	22,7	30,7	6,8
Работать за рубежом	18,2	29,3	13,6
Избежать службы в армии	4,5	8,6	2,3
Продолжить семейные традиции	4,5	6,9	2,3



Распределение мотивов выбора специальности по различным категориям студентов (в %, по категориям)

Мотивы выбора специальности	1-я категория	2-я категория	3-я категория
Призвание к данной профессии	33,5	30,8	54,5
Не высокий проходной балл	39,1	5,3	3,8
Желание получить хорошее образование	24,8	43,9	50,0
Желание повысить свой общекультурный уровень	30,4	17,5	18,2
Гарантированное трудоустройство в будущем	22,1	29,8	41,8
Престиж специальности	21,7	38,6	45,5
Желание много зарабатывать	17,4	33,3	31,8
Мне было все равно куда поступать	18,0	7,0	4,8

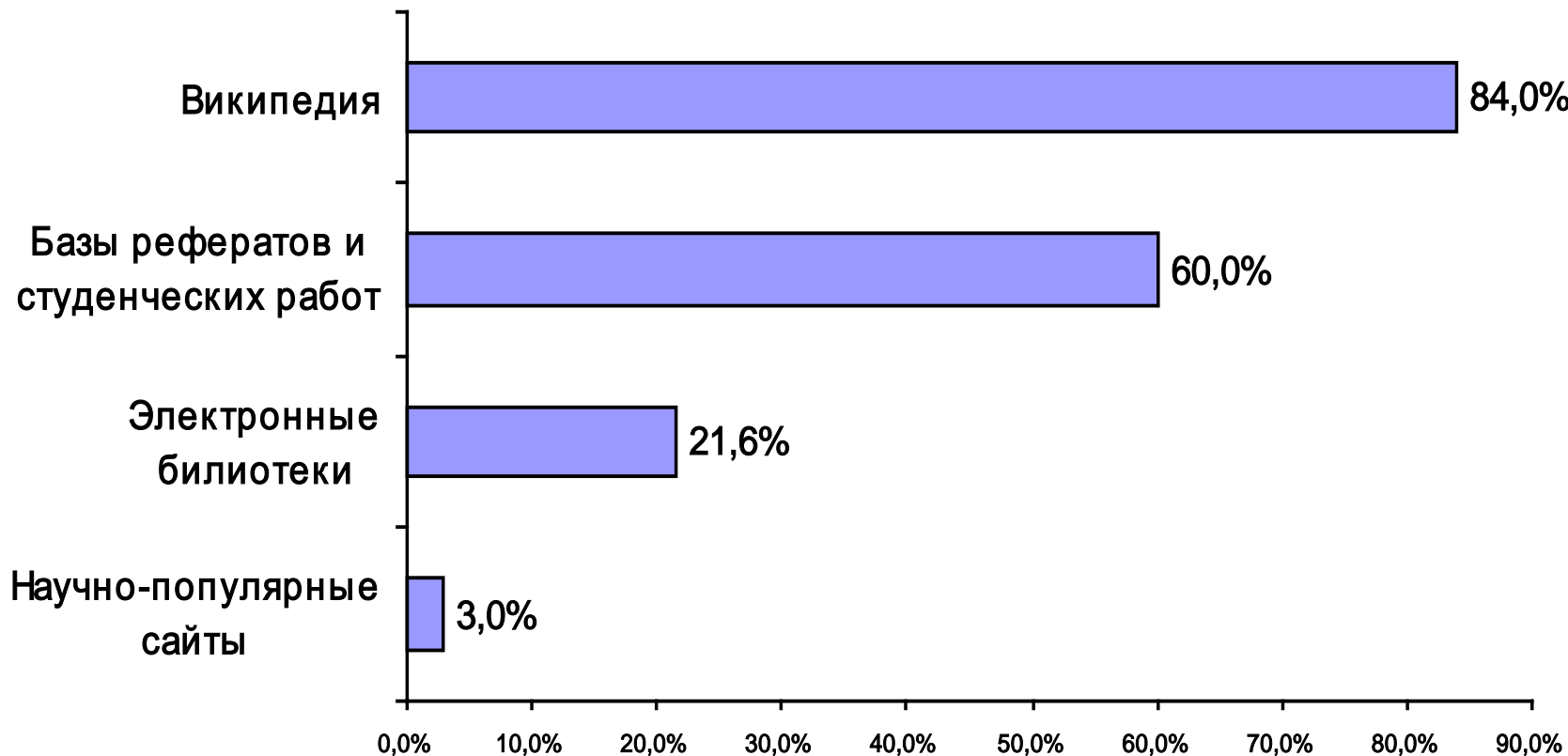
Видение студентами своего профессионального будущего (в %)

	1-й курс	2-й курс	3-й курс
Пойду работать по полученной специальности, начиная со стартовых должностей, что бы самостоятельно построить карьеру	52,4	58,1	50,0
Буду искать работу с высоким уровнем заработной платы, карьера по специальности меня не интересует	26,2	27,9	27,5
Займусь бизнесом, постараюсь открыть собственное дело	14,3	11,6	10,5
Уеду работать за границу	7,1	2,3	10,0
ИТОГО	100,0	100,0	100,0
	1-я категория	2-я категория	3-я категория
Пойду работать по полученной специальности, начиная со стартовых должностей, что бы самостоятельно построить карьеру	43,8	42,9	65,9
Буду искать работу с высоким уровнем заработной платы, карьера по специальности меня не интересует	46,7	30,4	13,6
Займусь бизнесом, постараюсь открыть собственное дело	9,5	17,9	13,6
Уеду работать за границу	—	8,9	6,8
ИТОГО	100,0	100,0	100,0

Индекс академического усердия

Индекс академического усердия	1-я категория	2-я категория	3-я категория
	1,3	1,7	2,6
	1-й курс	2-й курс	3-й курс
	2,7	1,8	1,2

Степень академического усердия студентов низкая. Успеваемость студентов от сессии к сессии снижается. Глубокого погружения в учебный процесс у студентов нет, при этом, особых сложностей с обучением они не испытывают. Они не готовятся качественно к семинарским занятиям. Процесс их самостоятельной подготовки заключается в скачивании из Интернета статей Википедии и студенческих рефератов по заданной тематике. К 3-му курсу студенты начинают массово пропускать занятия, у них снижается интерес к учебе, падает вовлеченность в учебный процесс.



Интернет-ресурсы, используемые студентами при подготовке к занятиям (в % от опрошенных)

*Благодарю
за внимание!*